

JUAN ÁNGEL RAFAEL ALVÍTEZ YECKLE

Magíster en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial · Licenciado en Comunicación Corporativa

Cajamarca, Perú | +51 971 641 335 | juanalvitezyeckle@gmail.com
juanyeckle.com | [linkedin.com/in/juan-alvitez-yeckle](https://www.linkedin.com/in/juan-alvitez-yeckle)

PERFIL PROFESIONAL

Magíster en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial y Licenciado en Comunicación Corporativa, con más de siete años de experiencia en marketing y comunicaciones en los sectores público y privado, los últimos tres dirigiendo un área. Actualmente lidero un equipo de seis personas y la estrategia comercial de siete marcas de ingeniería, construcción, educación técnica y tecnología.

Combino estrategia, creatividad y gestión de equipos con ejecución directa: media buying, desarrollo web, diseño y producción audiovisual. Mis fundamentos de programación me permiten construir mis propias herramientas de automatización y reportería con inteligencia artificial, sin depender de proveedores externos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Director de Marketing y Comunicaciones | PYRAMID Corporation

Cajamarca, Perú | Mayo 2023 – Actualidad

- Dirijo el área de Marketing y Comunicaciones de una corporación con siete marcas de los rubros de ingeniería, construcción, educación técnica y tecnología, con alcance en Latinoamérica.
- Lidero un equipo multidisciplinario de seis personas y participo en la definición de la estrategia comercial: mapa de marcas, planes por unidad de negocio y estructuración de precios para nuevos servicios.
- Estructuro el lanzamiento de nuevas unidades y servicios B2B: benchmarking de mercado, checklist de lanzamiento y definición de propuesta de valor.
- Gestiono la inversión publicitaria en Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads: planificación, segmentación, optimización y análisis de ROAS, CAC y CPL.
- Diseñé el modelo de lanzamiento de programas en vivo, con webinar del docente y difusión masiva por WhatsApp, aplicado a los programas insignia de la organización.
- Documento y estandarizo los flujos de trabajo del área, y participo en la captación de talento para los equipos docente y comercial, alineando los perfiles con las metas del negocio.
- Gestiono alianzas institucionales y captación de clientes corporativos: acreditación como Centro de Entrenamiento Autorizado por Autodesk, convenios con el Colegio de Ingenieros y el Colegio de Arquitectos, Cámaras de Comercio, universidades y empresas distribuidoras.
- Construí la identidad de marca de Pyramid Academy y sus escuelas, y dirijo pyramid.edu.pe en WordPress y Elementor: landing pages, SEO on-page y actualización de contenido.
- Implementé la medición del negocio desde cero (Google Tag Manager, Google Analytics 4 y píxeles de conversión), la gestión de leads con CRM, y automatice la operación del área con n8n e inteligencia artificial.

Diseño y animación gráfica y audiovisual (locación de servicios) | Gobierno Regional de Cajamarca

Cajamarca, Perú | Diciembre 2023 · Marzo – Julio 2026

- Diseño y animación de piezas gráficas y de video para la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas, en cuatro entregables durante 120 días calendario (O/S N° 0000248, marzo de 2026).
- Reportaje audiovisual sobre la producción lechera en Cajamarca y testimonios de mejora económica de las familias (O/S N° 0002215, diciembre de 2023).

Diseñador y Productor Audiovisual | CoRelación

Cajamarca, Perú | Enero 2023 – Mayo 2023

- Producción audiovisual y diseño gráfico para campañas y eventos corporativos, incluyendo proyectos para Newmont Yanacocha.

Productor de Canal | GRC Digital | Gobierno Regional de Cajamarca

Cajamarca, Perú | Enero 2021 – Octubre 2021

- Formé parte del equipo técnico que puso en marcha GRC Digital, el canal digital del Gobierno Regional de Cajamarca.
- Responsable de la línea gráfica, la producción audiovisual y las campañas informativas e institucionales dirigidas a la ciudadanía de la región.

Diseñador Gráfico y Productor Audiovisual | Red Integrada de Salud Cajamarca

Cajamarca, Perú | Agosto 2020 – Diciembre 2022 | Oficina de Comunicaciones

- Producción audiovisual, diseño gráfico y transmisiones en vivo para campañas de comunicación en salud pública durante la pandemia, dirigidas a la población de la región.
- Desarrollo de identidad gráfica, piezas para campañas digitales, videos informativos y microprogramas de prevención de la COVID-19.

Diseñador y Productor Audiovisual | Gobierno Regional de Cajamarca

Cajamarca, Perú | Mayo 2019 – Diciembre 2020

- Producción audiovisual y sistematización de información regional para la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas.

Gerente General | Flicker – Agencia Creativa

Cajamarca, Perú | Enero 2018 – Diciembre 2020

- Fundé y dirigí una agencia creativa: captación de clientes, propuestas y presupuestos, dirección de proyectos y gestión del equipo.

Gerente General | JUMBO Audiovisual

Cajamarca, Perú | Enero 2017 – Diciembre 2020

- Fundé y dirigí una productora audiovisual: captación de clientes, dirección de rodajes, postproducción y gestión del equipo.

PROYECTOS DE MARKETING DESTACADOS

- Sistema de gestión de pauta que reduce el tiempo de operación de campañas en Meta Ads, con creación, consulta y ajuste desde Telegram (n8n).
- Reportería comercial de las siete marcas: dashboards ejecutivos de ROAS, CAC y CPL que reemplazaron el reporte manual del área.
- Creación de landing pages, funcionamiento interno y actualización de contenido de pyramid.edu.pe.
- Producción editorial automatizada para juanyeckle.com: investigación, redacción bajo manual de estilo, portada y publicación (n8n y API de Claude).

FORMACIÓN ACADÉMICA

Magíster en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial | Universidad Privada del Norte

2022 – 2026 | Tesis sustentada y aprobada en agosto de 2026; grado en trámite ante SUNEDU

Licenciado en Comunicación Corporativa | Universidad Privada del Norte

2015 – 2020 | Título profesional otorgado en agosto de 2024

Diplomado en Gestión Comercial con mención en Liderazgo de Equipos Comerciales | UPN

Abril – Diciembre 2023 | 543 horas, 24 créditos

Diplomado en Gerencia de Marketing con mención en Transformación Digital | UPN

Junio 2022 – Febrero 2023 | 553 horas, 25.4 créditos

Especializaciones de posgrado (UPN, 2022–2023): Especialista en Marketing Digital · Especialista en Investigación e Inteligencia de Mercados · Especialista en Gerencia de Ventas · Especialista en Customer Experience

Idiomas certificados por la UPN: Programa en Dominio y Aplicación de Lengua Portuguesa – Nivel B1, 368 horas · Programa de Inglés Regular

CERTIFICACIONES Y FORMACIÓN CONTINUA

Marketing digital: Fundamentos de Marketing Digital, 40 h (Google Actívate, IAB Europe y The Open University) · Adobe Marketing Specialist · Digital Marketing (Adobe) · Multichannel Content Marketing (Adobe) · Social Media Content and Strategy (Adobe) · Marketing Digital para E-commerce (U. de Palermo) · E-commerce Academy (U. de Palermo) · Relación entre Branding y Marketing (PUCP)

Inteligencia artificial: Más de 80 horas certificadas en IA aplicada a marketing, contenido, SEO/SEM, e-commerce, segmentación de clientes y generación de imágenes (Crehana, 2023) · IA Aplicada al Marketing y Growth Digital (U. de Palermo) · IA y Ciencia de Datos para Negocios (U. de Palermo) · Inteligencia Artificial y Futuro del Trabajo (U. de Palermo): Interacciones y Prompts, Prompts Avanzados, IA para Decisiones Empresariales, Futuro del Trabajo en la Era Digital, Disrupción Digital

Marketing deportivo: Marketing deportivo: La fórmula tecnológica (Real Madrid Graduate School – Universidad Europea): Fundamentos del Marketing Deportivo, Desarrollo de estrategias eficaces, Estrategias e innovación, El futuro del marketing deportivo

Diseño y producción audiovisual: Adobe Photoshop CC: Experto en Diseño Gráfico · Adobe Premiere · Adobe Graphic Designer: Design that Demands Attention · Graphic Design (Adobe) · Image Editing (Adobe) · Document Design (Adobe) · Design Fundamentals with AI (Adobe) · Generative AI Content Creation (Adobe)

Gestión y ofimática: PowerPoint: Plantillas y Vistas de Presentación, 14 h y PowerPoint: Elementos Multimedia, 10 h (Platzl, septiembre de 2026) · Microsoft Excel (Microsoft, Coursera): Excel and Copilot Fundamentals, Data Cleaning & Processing, Advanced Data Analysis & Visualization, Automation & Advanced Techniques · Foundations of Project Management (Google) · Competencias digitales para profesionales (Google) · Especialización en Microsoft Excel, 28 h (Netzun) · Microsoft Outlook y OneDrive (Netzun) · Gestión de la comunicación interna en las organizaciones (Universitat Autònoma de Barcelona)

Formación continua permanente en diseño gráfico, producción audiovisual, desarrollo web e inteligencia artificial con herramientas actualizadas. Más de 70 certificaciones verificables; listado completo en [linkedin.com/in/juan-alvitez-yeckle](https://www.linkedin.com/in/juan-alvitez-yeckle).

HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS TÉCNICAS

Publicidad y performance: Meta Ads · Google Ads · TikTok Ads · Embudos de conversión · Generación de leads · ROAS, CAC y CPL

Análítica y medición: Google Analytics 4 · Google Tag Manager · Píxeles de conversión · Dashboards de reportería · Excel avanzado y Copilot (limpieza, análisis y visualización de datos)

CRM y automatización: Respond.io · HubSpot · GoHighLevel · DataCRM · ScalaCRM · n8n · API de Claude · Meta Graph API · WhatsApp Business

Inteligencia artificial: Prompting avanzado · IA generativa aplicada a marketing, contenido y decisiones de negocio · Automatización de flujos con IA

Web, SEO y e-commerce: WordPress · Elementor · SEO on-page · Rank Math · HTML y CSS · E-commerce

Diseño y audiovisual: Photoshop · Illustrator · Premiere Pro · After Effects · Audition · PowerPoint · Document Design · Dirección, grabación y postproducción

Gestión: Liderazgo de equipos · Planificación estratégica · Gestión de proyectos · Negociación · Gestión de presupuesto · Notion · Marketing deportivo

Idiomas: Español (nativo) · Portugués (B1 certificado, UPN) · Inglés (intermedio)

RECONOCIMIENTOS, DIVULGACIÓN Y VOLUNTARIADO

- Primer lugar, concurso nacional de video “Propuestas del Bicentenario” (Videnza Instituto), representando a la región Cajamarca. Lima, julio de 2023.
- Director del documental “Rebaza: Mitos y Verdades de un Venerado Sacerdote”. Cajamarca, 2018.
- Director y conductor de “Contrapunto Podcast”, programa de entrevistas sobre cultura y sociedad. Desde 2026.
- Ponente de la capacitación “Fundamentos básicos de la fotografía para smartphone”, Red de Salud Cajamarca, 2020.
- Ponente: “Ángel taciturno, en torno a la poesía de Demetrio Quiroz-Malca”. Cajamarca, 2024.
- Panelista habitual en eventos de cultura, historia y sociedad en Cajamarca.
- Fundador del voluntariado activista “Cajamarca Sin Violencia” (2018).
- Director de Marketing y Comunicaciones del proyecto ambiental BioPlan Proyecta (2022).