

JUAN ÁNGEL RAFAEL ALVÍTEZ YECKLE

Magíster en Marketing · Director de Marketing y Comunicaciones

Cajamarca, Perú | +51 971 641 335 | juanalvitezyeckle@gmail.com

juanyeckle.com | linkedin.com/in/juan-alvitez-yeckle

PERFIL PROFESIONAL

Magíster en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial y Licenciado en Comunicación Corporativa, con más de seis años de experiencia en marketing y comunicaciones en los sectores público y privado, los últimos tres dirigiendo un área. Actualmente lidero un equipo de seis personas y la estrategia comercial de siete marcas de ingeniería, construcción, educación técnica y tecnología.

Mi principal fortaleza es combinar mis conocimientos de marketing y comunicación estratégica con mis fundamentos en programación para integrar inteligencia artificial y automatización en la creación de contenidos, el análisis de resultados, la reportería y el seguimiento comercial.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Director de Marketing y Comunicaciones | Pyramid Academy

Cajamarca, Perú | Mayo 2023 – Actualidad

Dirijo el área de Marketing y Comunicaciones del grupo Pyramid, con siete marcas de los rubros de ingeniería, construcción, educación técnica y tecnología, con alcance en Latinoamérica.

- Lidero un equipo multidisciplinario de seis personas y participo en la definición de la estrategia comercial del grupo: mapa de marcas, planes por unidad de negocio y estructuración de precios para nuevos servicios.
- Gestiono la inversión publicitaria en Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads: planificación, segmentación, optimización y análisis de ROAS, CAC y CPL.
- Estructuro el lanzamiento de nuevas unidades y servicios B2B: benchmarking de mercado, checklist de lanzamiento y definición de propuesta de valor.
- Diseñé el modelo de lanzamiento de programas en vivo, con webinar del docente y difusión masiva por WhatsApp, aplicado a los programas insignia de la organización.
- Documento y estandarizo los flujos de trabajo del área, y participo en la captación de talento para los equipos docente y comercial, alineando los perfiles con las metas del negocio.
- Gestiono alianzas institucionales y captación de clientes corporativos: acreditación como Centro de Entrenamiento Autorizado por Autodesk, convenios con el Colegio de Ingenieros y el Colegio de Arquitectos, Cámaras de Comercio, universidades y empresas distribuidoras.
- Construí la identidad de marca de Pyramid Academy y sus escuelas, y dirijo pyramid.edu.pe en WordPress: landing pages, SEO on-page y actualización de contenido.
- Implementé la medición del negocio desde cero (Google Tag Manager, Google Analytics 4 y píxeles de conversión), la gestión de leads con CRM, y automatice la operación del área con n8n e inteligencia artificial.

Diseñador y Productor Audiovisual | CoRelación

Cajamarca, Perú | Enero 2023 – Mayo 2023

- Producción audiovisual y diseño gráfico para campañas y eventos corporativos, incluyendo proyectos para Newmont Yanacocha.

Diseñador y Productor Audiovisual | Red Integrada de Salud Jaén

Cajamarca, Perú | Abril 2020 – Diciembre 2022

- Desarrollo de identidad gráfica, contenido gráfico para redes sociales y campañas de salud, brochures, presentaciones dinámicas atractivas y reportes gráficos de la gestión.

Director y Productor de Canal | GRC Digital | Gobierno Regional de Cajamarca

Cajamarca, Perú | Enero 2021 – Octubre 2021

- Formé parte del equipo que puso en marcha GRC Digital, el canal digital del Gobierno Regional de Cajamarca, y posteriormente asumí su dirección.
- Responsable de la línea gráfica, la producción audiovisual y las campañas informativas e institucionales dirigidas a la ciudadanía de la región.

Diseñador y Productor Audiovisual | Red Integrada de Salud Cajamarca

Cajamarca, Perú | Abril 2020 – Diciembre 2022

- Producción audiovisual, diseño gráfico y transmisiones en vivo para campañas de comunicación en salud pública durante la pandemia, dirigidas a la población de la región.
- Desarrollo de identidad gráfica, piezas para campañas digitales, videos informativos y microprogramas de prevención de la COVID-19.

Diseñador y Productor Audiovisual | Gobierno Regional de Cajamarca

Cajamarca, Perú | Mayo 2019 – Diciembre 2020

- Producción audiovisual y sistematización de información regional para la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas.

PROYECTOS DE MARKETING DESTACADOS

- Dirección de marketing para el sector ingeniería y educación: Liderazgo de equipos creativos, operativos y tecnológicos para el crecimiento y posicionamiento comercial de Pyramid Academy y Pyramid Structures.

- Estrategia de Performance Marketing multicanal: Diseño y ejecución de campañas y lanzamientos B2B en Meta, TikTok y Google Ads, basando la optimización de la pauta estrictamente en datos reales de conversión.
- Automatización de procesos comerciales con IA: Integración de herramientas para automatizar la atención de leads, el soporte técnico y la creación de reportes ejecutivos, eliminando el trabajo manual.
- Producción creativa potenciada por Inteligencia Artificial: Implementación de IA en flujos de diseño y edición audiovisual para reducir los tiempos de entrega y aumentar el volumen de anuncios comerciales.
- Desarrollo de ecosistemas web para ventas: Creación y gestión de plataformas educativas y landing pages, uniendo una buena experiencia de usuario con tecnología enfocada en captar prospectos).

FORMACIÓN ACADÉMICA

Magíster en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial | Universidad Privada del Norte
 2022 – 2026 | Tesis sustentada y aprobada en agosto de 2026; grado en trámite ante SUNEDU

Licenciado en Comunicación Corporativa | Universidad Privada del Norte
 2015 – 2020 | Título profesional otorgado en agosto de 2024

Diplomado en Gestión Comercial con mención en Liderazgo de Equipos Comerciales | UPN
 Abril – Diciembre 2023 | 543 horas, 24 créditos

Diplomado en Gerencia de Marketing con mención en Transformación Digital | UPN
 Junio 2022 – Febrero 2023 | 553 horas, 25.4 créditos

Especializaciones de posgrado (UPN, 2022–2023): Especialista en Marketing Digital · Especialista en Investigación e Inteligencia de Mercados · Especialista en Gerencia de Ventas · Especialista en Customer Experience

CERTIFICACIONES Y FORMACIÓN CONTINUA

Programas y certificados profesionales (Coursera, 2026):

- **Certificado Profesional Adobe Marketing Specialist** — Adobe · 86 h · Mayo 2026
- **IA Aplicada al Marketing y Growth Digital** — Universidad de Palermo · 43 h · Mayo 2026
- **Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos para Negocios** — Universidad de Palermo · 46 h · Abril 2026
- **Certificado Profesional de Microsoft Excel** — Microsoft · 81 h · Agosto 2026 · Análisis y automatización de datos con Copilot
- **Certificado Profesional Adobe Graphic Designer: Design that Demands Attention** — Adobe · 97 h · Abril 2026
- **Marketing deportivo: la fórmula tecnológica** — Real Madrid Graduate School – Universidad Europea · 59 h · Mayo 2026
- **Inteligencia Artificial y Futuro del Trabajo** — Universidad de Palermo · 54 h · Abril 2026

Cursos complementarios: Foundations of Project Management, Google (13 h) · Gestión de la comunicación interna en las organizaciones, Universitat Autònoma de Barcelona (18 h) · Relación entre Branding y Marketing, PUCP (20 h)

Otras certificaciones: Fundamentos de Marketing Digital, 40 h (Google Activate, IAB Europe y The Open University) · Más de 80 h en IA aplicada a marketing, contenido, SEO/SEM, e-commerce y segmentación de clientes (Crehana) · Competencias digitales para profesionales (Google) · Adobe Photoshop CC: Experto en Diseño Gráfico (Crehana)

Más de 40 certificaciones verificables; listado completo en [linkedin.com/in/juan-alvitez-yeckle](https://www.linkedin.com/in/juan-alvitez-yeckle).

HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS TÉCNICAS

Publicidad y performance: Meta Ads · Google Ads · TikTok Ads · Embudos de conversión · Generación de leads · ROAS, CAC y CPL

Análítica y medición: Google Analytics 4 · Google Tag Manager · Píxeles de conversión · Dashboards de reportería · Excel y Copilot

CRM y automatización: Respond.io · HubSpot · GoHighLevel · DataCRM · ScalaCRM · n8n · API de Claude · Meta Graph API · WhatsApp Business

Web y SEO: WordPress · Elementor · SEO on-page · Rank Math · HTML y CSS

Diseño y audiovisual: Photoshop · Illustrator · Premiere Pro · After Effects · Audition · Dirección, grabación y postproducción

Gestión: Liderazgo de equipos · Planificación estratégica · Gestión de proyectos · Negociación · Gestión de presupuesto · Notion

Idiomas: Español (nativo) · Portugués (B1 certificado, UPN) · Inglés (intermedio)

RECONOCIMIENTOS, DIVULGACIÓN Y VOLUNTARIADO

- Primer lugar, concurso nacional de video "Propuestas del Bicentenario" (Videnza Instituto), representando a la región Cajamarca. Lima, julio de 2023.
- Director del documental "Rebaza: Mitos y Verdades de un Venerado Sacerdote". Cajamarca, 2018.
- Director y conductor de "Contrapunto Podcast", programa de entrevistas sobre cultura y sociedad. Desde 2026.
- Ponente de la capacitación "Fundamentos básicos de la fotografía para smartphone", Red de Salud Cajamarca, 2020.
- Ponente: "Ángel taciturno, en torno a la poesía de Demetrio Quiroz-Malca". Cajamarca, 2024.
- Fundador del voluntariado activista "Cajamarca Sin Violencia" (2018).
- Director de Marketing y Comunicaciones del proyecto ambiental BioPlan Proyecta (2022).

Referencias, certificados y títulos disponibles a solicitud.